

WEB

Restyling per il sito di Ridea

Ridea Heating Design brand produttore di termoarredi che uniscono ricerca stilistica, innovazione tecnologica e sostenibilità, consolida le proprie strategie di comunicazione lanciando un nuovo sito web. Sviluppato dall'agenzia DCommunication di Bergamo, in collaborazione con la divisione marketing

del marchio, il portale rispecchia con coerenza quella che è la mission dell'azienda e racconta in maniera efficace, intuitiva e impattante tutto il mondo Ridea. Le collezioni si rivelano attraverso raffinate immagini che privilegiano i dettagli scultorei e la particolarità di ogni progetto, i valori di

innovazione e sostenibilità sono espressi in una narrazione semplice e coinvolgente, le informazioni tecniche sono raccolte nell'area download, da cui si possono scaricare i disegni 3D e i modelli Bim di ogni tipologia di radiatore. Puntando sull'esperienza digital, Ridea presenta un format di comu-

nicazione capace di creare, attorno alla propria piattaforma web, una community di progettisti, appassionati di design e clienti. Il nuovo sito è un viaggio nell'esperienza dell'heating design di qualità che svela l'esclusività del brand, in cui la cura per il dettaglio, l'unicità del made in Italy, la sostenibilità ambientale, la flessibilità produttiva e progettuale sono i punti di forza.

