

Nuovo piatto doccia

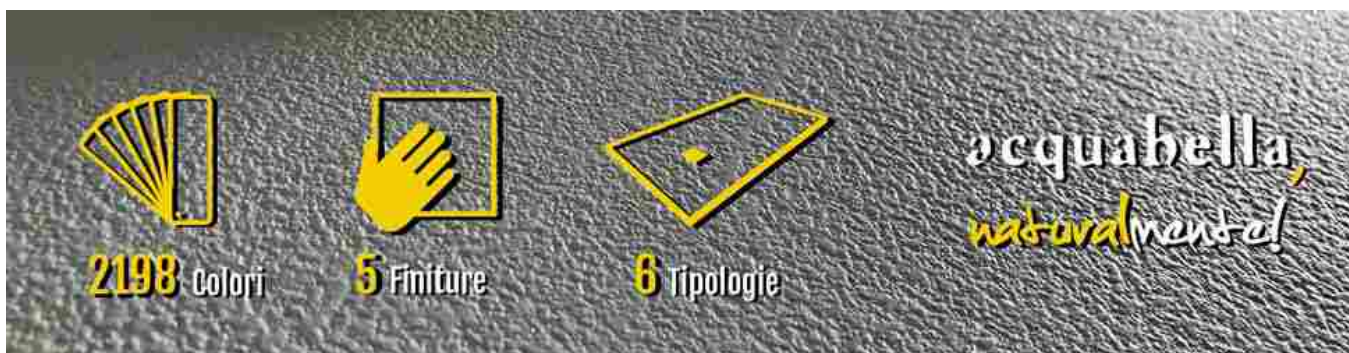
FOCUS

acquabella

E-DUESSE.IT

## ARREDOBAGNO

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE 2017 - AGGIORNATO ALLE ORE 11:00

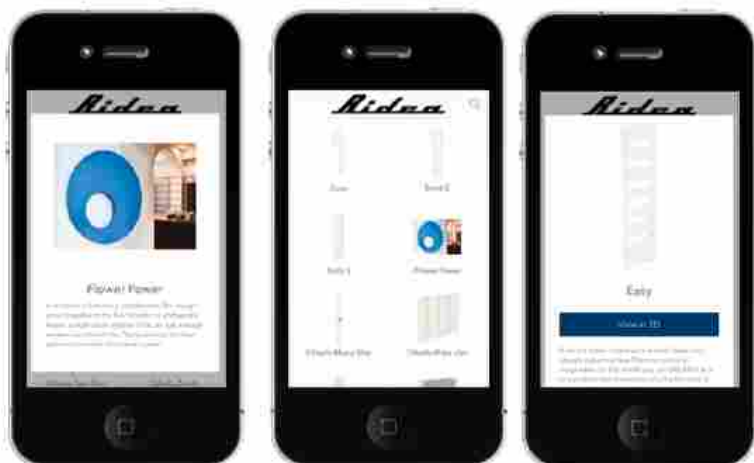


13 DICEMBRE 2017 10:41

## RIDEA LANCIA NUOVA APP PER PROGETTISTI

share [f](#) [t](#) [g+](#) [p](#) [in](#)

Antonio Allocati



## ✎ EDITORIALISTI

27 Novembre 2017

**Avanti tutta!**

Come si misura il livello di dinamismo e di creatività di un settore come il nostro, così comprensibilmente legato a questi due elementi?

Arianna Sorbara Ab - Abitare il bagno

Il brand di Radiatori 2000 sigla partnership con la start up SayDuck

Ridea con l'obiettivo di collaborare in maniera sempre più efficace con progettisti e interfacciarsi direttamente con i consumatori, ha siglato una partnership con SayDuck, startup che collabora con Archiproducts. Grazie a questa collaborazione il brand offre digital tools semplici, intuitivi e performanti per completare l'offerta dei materiali e dei servizi di consulenza a progettazione e vendita. Il marchio mette a disposizione dei clienti una serie di riproduzioni in 3D dei propri prodotti che rispondono alle caratteristiche della progettazione Bim e diventano i contenuti esclusivi della prima app firmata da SayDuck per **Ridea** che consente di individuare fino a 10 prodotti fra le collezioni del brand e di visualizzarli virtualmente all'interno del contesto abitativo reale, un'esperienza di realtà aumentata di livello premium che consente al progettista e al cliente finale di valutare il proprio progetto d'interior design e la scelta d'acquisto. In una logica design oriented, inoltre, **Ridea** mette a disposizione degli architetti i modelli Bim (Building information modeling) delle proprie collezioni. Tale processo di digitalizzazione consente all'azienda di rispondere in maniera sempre più adeguata alle aspettative dei progettisti.

CONTENUTI CORRELATI

RIDEA

APP

3D

REALTÀ  
AUMENTATA

PROGETTAZIONE

TERMOARREDI

DESIGN

RADIATORI  
2000

ARTICOLO PRECEDENTE

**IL CONSUMATORE DIGITALE ALLO SPECCHIO**

ARTICOLO SUCCESSIVO

CONTENUTO SPONSORIZZATO

**GROHE SENSIA ARENA**

Cambia il rituale dell'igiene intima

Contenuto offerto da GROHE



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



ACCADDE OGGI

14 Dicembre 2009

**BISAZZA VOLA A MIAMI**

Il 1° dicembre è stato inaugurato lo spazio monomarca Bisazza a Miami. Situato nella zona del design district, all'indirizzo 3740 Ne 2nd avenue, all...