

RIDEA LANCIA IL NUOVO SITO, PER RACCONTARE LHEATING DESIGN ATTRAVERSO L'ESPERIENZA DIGITAL

Ridea Heating Design, brand attivo a livello mondiale nel settore dei radiatori con una collezione di termoarredi che unisce ricerca stilistica, innovazione tecnologica e sostenibilità, consolida le proprie strategie di comunicazione lanciando un nuovo sito. Sviluppato da DCommunication di Bergamo, in collaborazione con la divisione marketing del brand, il portale nasce per rispecchiare con coerenza quella che è la mission dell'azienda raccontando il mondo **Ridea**.