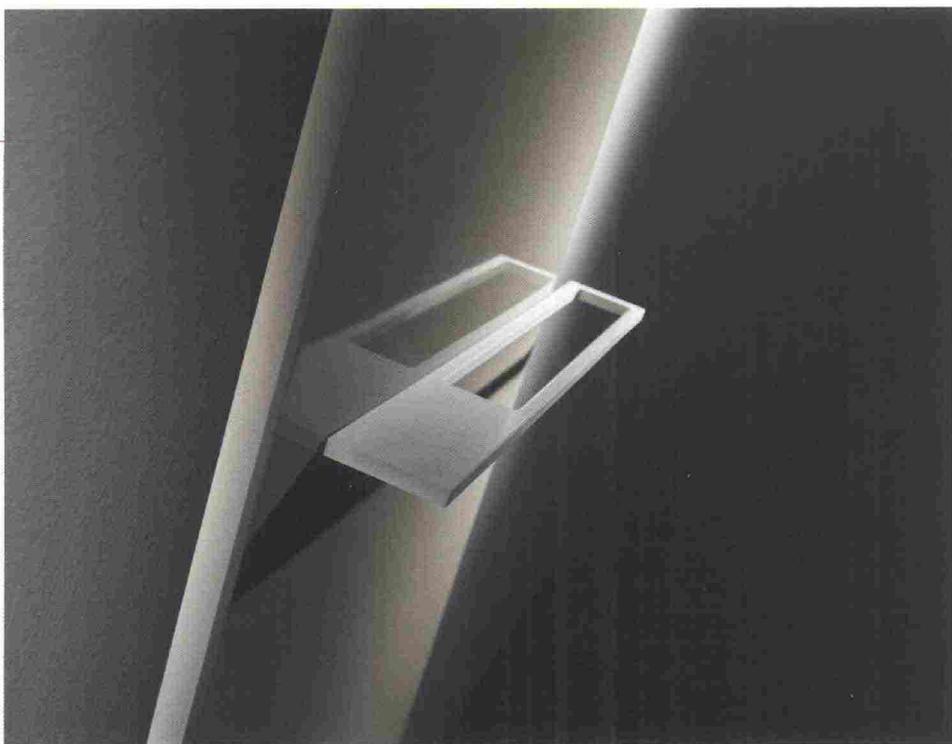


PRIMO PIANO

IL RISCALDAMENTO GUARDA AL FUTURO

Due diversi modi di guardare al futuro, quello di **Ridea**: uno che, con una nuova piastra performante e ultrasottile, lancia audaci sfide tecniche ed estetiche, e uno che informa produttivamente sull'anno che verrà con un catalogo ricco di novità e preziosi spunti progettuali.

di Luisa Pianzola



In apertura: Essenza la nuova piastra radiante di **Ridea** firmata da Meneghello Paoletti Associati.

Riscaldare gli interni abitativi, oggi, non è solo un gesto tecnico. È anche una scelta estetica che, senza dimenticare le ragioni della funzionalità, permette di creare fonti di calore in grado di caratterizzare fortemente lo spazio.

Ridea, già insignita del Red Dot Design Award 2014, punta sulla novità Essenza, una nuova piastra riscaldante che, ripercorrendo la storia del marchio, guarda al futuro con un design ad alta definizione.

E con il nuovo catalogo 2018, l'azienda punta su un racconto emozionale, ricchezza di dettagli tecnici, efficace interazione con i progettisti.

ESSENZA: BELLA COME UNA SCULTURA E CON UNA RESA TERMICA POTENZIATA

Essenziale e scultorea, tecnologicamente avanzata ed ecosostenibile. Firmata da Meneghello Paoletti Associati, la nuova piastra radiante punta su innovazione, stile, efficienza e attenzione all'ambiente, valori che da sempre sono nel dna e nella storia di **Ridea**. Ma con questa nuova serie, concepita come una vera e propria opera d'arte inseribile sia nel bagno che nel living, l'azienda lancia una nuova sfida: proporre un sistema di termoarredi di design caratterizzati da un costo e da un peso decisamente inferiori rispetto ai progetti già in collezione, ma soprat-



FOCUS Una qualità che premia

Specializzata nella produzione di termoarredi di design in alluminio 100% riciclato e rivolta a un target di nicchia, **Ridea** Heating Design ha chiuso il 2016 con un fatturato di circa 1.150.000 euro. Fattori come la competitività del mercato del radiatore di design, la crisi edilizia che negli ultimi anni (soprattutto in Italia) ha risparmiato le sole ristrutturazioni, la presenza di numerosi prodotti sostitutivi nel comparto del riscaldamento non hanno reso lo sviluppo del marchio lineare, ma la strategia focalizzata su innovazione estetica e tecnologica continua a dare risultati incoraggianti: nel 2017 i trend sono di segno più e da inizio anno a fine settembre il brand ha registrato una crescita double digit trascinata dal buon andamento del mercato interno. Fatto salvo un leggero calo nei paesi ExtraCee, anche nel mercato estero il trend, trainato dalla crescita del canale distributivo Whs inglese, è generalmente positivo. Per l'immediato futuro, l'azienda intende continuare a puntare su formazione e fidelizzazione al brand del cliente.

tutto da una resa termica più efficace del 30%. Essenza, infatti, è costituita da una lamina di alluminio di soli 6 mm di spessore e punta su una tecnologia riscaldante potenziata.

ACCESSORIABILITÀ E MOOD CONTEMPORANEO

Versatile e personalizzabile, nelle sue perfette proporzioni geometriche la piastra può accogliere due accessori appositamente studiati per la sala bagno: un elemento orizzontale utilizzabile come portasalviette e uno verticale perfetto come portaccappatoio. Elementi che disegnano le superfici con un segno grafico deciso, dando vita a configurazioni di notevole efficacia. Il termoarredo è disponibile in due misure e con sistema brevettato di apertura a porta. La palette dei colori interpreta con autorevolezza le tendenze contemporanee scegliendo le raffinate tonalità poudre: gli elementi accessori si abbinano al corpo scaldante in una proposta monocromatica oppure in un gradevole gioco di contrasti.

NEL NUOVO CATALOGO, IL FILO ROSSO CHE LEGA LE COLLEZIONI È DESIGN DI ALTO LIVELLO E ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Con una visione progettuale versatile e strutturata, **Ridea** presenta il catalogo 2018 per raccontare le sue collezioni con immagini emozionali, contenuti tecnici e i valori che le contraddistinguono da sempre: made in Italy, design,

innovazione, sostenibilità. Ogni linea di prodotto ha un'eleganza e una raffinatezza stilistica in grado di integrarsi efficacemente nello spazio architettonico sia domestico che contract. Nella prima parte del catalogo, l'azienda rinnova i temi alla base della sua produzione di alta gamma ponendo l'accento su alcuni brevetti relativi a resa termica e aspetti meccanici. Si prosegue con la presentazione di Sandro Meneghello e Marco Paoletti, l'anima creativa del brand forte di un'esperienza nell'ambito del product design che è valsa a **Ridea** prestigiosi riconoscimenti internazionali. La parte centrale del catalogo presenta sei famiglie di termoarredi, tutte contraddistinte da una particolare attenzione al risparmio energetico e alla possibilità di personalizzare le soluzioni d'arredo. Da Bath Collection con le linee Towel Bar, Round-Al Bath, Ova-Al Bath, Cube-Al Bath, a Piano Collection con Move, Move Bath, Plan e Plan Bath; da Othello Collection con le proposte Mono Slim, Twin Slim, Zenith e Plate, a Extrò Collection con Extrò S ed Extrò E; e poi ancora Classic Collection nelle versioni Smooth, Easy, Flower Power, Quadro-10 e Reflex, fino alla nuova serie Essenza in tutte le sue varianti. Il catalogo si conclude con una sezione dedicata ai progettisti dove, con un linguaggio tecnico agile e con preziosi suggerimenti, l'azienda interagisce con i professionisti dell'arredo fornendo tutte le informazioni necessarie alle più diverse soluzioni di interior design. www.ridea.it



La piastra radiante Essenza, propone due accessori studiati ad hoc per la sala da bagno: un elemento orizzontale utilizzabile come portasalviette e uno verticale perfetto come portaccappatoio.