

RIDEA lancia l'App e a MCE presenta il radiatore BambOOO

Per collaborare in modo più efficace e diretto con progettisti e consumatori finali, l'azienda di termoarredo di design punta sul digitale per facilitare la scelta online dei prodotti. Il brand ha definito una partnership con SayDuck e, grazie a questa collaborazione, oggi Ridea offre ai propri clienti digital tools semplici e intuitivi, completando così la propria offerta di materiali e servizi di consulenza per la progettazione e la vendita. La nuova App consente di individuare fino a 10 prodotti in 3D - corredati di dettagli produttivi e ingombri - e di visualizzarli all'interno del contesto abitativo reale in cui si desidera inserirli, scegliendo finiture e colori. Inoltre, i modelli delle collezioni rispondono alle caratteristiche della progettazione Bim (Building Information Modelling): gli architetti potranno così ottimizzare e velocizzare il processo creativo e progettuale. Sarà presto disponibile sulla App anche il nuovissimo radiatore BambOOO disegnato da Meneghello-Paoletti Associati per Ridea, presentato in anteprima a MCE, che reinterpreta in chiave moderna il classico tubolare. Realizzato totalmente in alluminio riciclato, BambOOO secondo il produttore attesta una resa termica superiore di circa il 15% rispetto al multi colonna in ferro.

