

BUDGET IN MOVIMENTO

FEBBRAIO

Assegnati

AB InBev, pr e comunicazione a Omnicom PR Group

AISM organizza le celebrazioni dei suoi primi 50 anni con Arkage

Altroconsumo affida a Dolci Advertising la nuova campagna

Andy Maid affida le media relations a Echo Communications

AQR, comunicazione e media relations a Diesis Group

Baglietto comunica a livello globale con SuperHumans

Camera del Lavoro di Milano sceglie la comunicazione di Tita

Carpisa e Jaked (Pianoforte Holding) affidano la comunicazione ad Attila&Co

Carvico e Jersey Lomellina affidano pr e ufficio stampa a Maybe

Cattolica Assicurazioni, strategia SEO a RedFarm e Progetto Immagine

Chiquita affida al gruppo Armando Testa la gestione delle strategie social a livello globale

Collegio Geometri Provincia di Milano, comunicazione 2018 a Baboon

Compex, ufficio stampa e social affidati a LDL COMunicazione

EidosMedia sceglie Mediatica e Kortocircuito per la ricerca di personale

Elena Mirò rinnova la brand identity con FutureBrand

Fiocchi rinnova la collaborazione con Yak Agency per ufficio stampa e pr

Flixbus riconferma PicNic alla creatività

Fondazione Ronald McDonald Italia assegna la comunicazione a Leo Burnett

Galileo Italia comunica a 360° con The Optimist

Gruppo Lucano sceglie Starcom per il budget media

IDM Südtirol Alto Adige affida media relations e digital pr a Omnicom PR Group.

Italsilva affida brand strategy completa e adv di Spuma

di Sciampagna a Lorenzo Marini

L'Oréal riconferma Mario Mele & Partners per media relations e digital pr

LifeGate, pr e ufficio stampa a Green Media Lab

Linear sceglie Isobar come nuova agenzia creativa

Loriblu, a Studio Errani la comunicazione e a MAP il media

Maria Galland Paris sceglie Studio Re per media relations, ufficio stampa, digital pr

MAXI Zoo, la comunicazione digital e social in Italia a Connexia

Mercedes Benz affida la comunicazione globale a Publicis Groupe

Michelin, strategia social strategico e creativa a E3

Miriade affida la comunicazione dei propri marchi ad Attila&Co

MultiMedica entra in comunicazione e sceglie Value Adv

Open Fiber assegna la creatività delle campagne a Yes I Am

Pfizer, sviluppo e gestione social corporate a TwentyTwenty

Ridea affida l'ufficio stampa istituzionale e di prodotto a Studio Roscio

San Carlo, sito e profili Facebook e Instagram globali affidati a YAM112003

Surgital, media relations e digital pr a Soluzione Group

Tenuta di Artimino affida comunicazione e media relations a P.R. & Go Up

Thun riconferma LifeCircus alla comunicazione

Thyssenkrupp Encasa affida a HUBog le attività digitali

Velier sceglie Hubog per la comunicazione di Hendrick's Gin

Venchi affida a Ogilvy le pr per i 140 anni

Vicky sceglie McCann Paris per la creatività globale

Vileda e Gimi scelgono DigiTouch Agency per l'advertising su Amazon AMS

Volkswagen affida i social a stv DDB