

ArreCasa

CASE

ARREDAMENTO

CAMERE

CUCINE

BAGNI

PAVIMENTI

PARETI E

RIVESTIMENTI

COMPLEMENTI

D'ARREDO

ILLUMINAZIONE E
COMPLEMENTI
TECNICIGIARDINO E
TERRAZZO

CASE VIP E DI LUSO

BLOG STAR

COMUNICATI

CERCA NEL SITO

Seguici anche su:  

Sei qui: [Home](#) > [Illuminazione e complementi tecnici](#) > [Novità aziende illuminazione, tecnologia casa](#) >
Thyssenkrupp Home Solutions introduce grandi novità

RIDEA PROTAGONISTA AD ARCHITECT@WORK 2018

Scritto da Redazione
Categoria: [Novità aziende illuminazione, tecnologia casa](#)



Ridea protagonista ad Architect@work 2018. Ridea - marchio di Radiatori 2000 SpA - partecipa alle due tappe italiane di Architect@Work che si terranno a Roma il 17/18 ottobre presso Fiera Roma (PAD. 2-STAND 62) e a Milano il 14/15 novembre presso MiCo - Fiera Milano Congressi (STAND 86).

Una manifestazione costruita su misura per architetti, interior designer e progettisti con un format che prevede tavole rotonde, opportunità di networking e momenti di aggiornamento professionale, pensata per mettere in relazione gli operatori del settore provenienti da tutta Europa con le aziende che in questa occasione presenteranno le proprie novità e gli strumenti al servizio di questo target.

Ridea, realtà estremamente innovativa sempre alla ricerca di soluzioni all'avanguardia tecnologica ed estetica, sarà presente con la novità di quest'anno BambOOO, disegnato da Meneghello Paoletti Associati e con Towel Bar, lo scaldasalviette elettrico disegnato dal dipartimento R&D interno. Il primo spicca per l'originale interpretazione del classico tubolare in cui il collettore diventa un componente estetico in grado di donare sinuosità alle forme del radiatore; il secondo si contraddistingue per la sua essenzialità e funzionalità definendo l'ambiente bagno con un segno elegante, rigoroso, quasi scultoreo.

Oltre alla vasta offerta di termoarredi di design di alta qualità, Ridea mette al servizio dei professionisti

del settore un ampio ventaglio di soluzioni che offrono massima versatilità progettuale. Infatti, il particolare, unico e innovativo sistema di produzione dell'Azienda consente di dar vita a un design senza limiti di forma, dimensione o finitura, permettendo non solo di scegliere tra infinite varianti ma anche di personalizzare o progettare da zero il proprio termoarredo.

La mission dell'Azienda è sempre stata infatti rivoluzionare il classico concetto di radiatore per trasformarlo in assoluto protagonista dell'arredamento domestico. Un nuovo concetto di riscaldamento dove eleganza, bellezza, tecnologia e funzionalità si fondono armoniosamente grazie a un approccio orientato alla continua ricerca e sperimentazione, all'applicazione di un know-how industriale unico, all'eccellenza qualitativa, al design funzionale e alla estrema cura dei dettagli.

Roma, 17/18 ottobre presso Fiera Roma (PAD. 2- STAND 62)

Milano, 14/15 novembre presso MiCo – Fiera Milano Congressi (STAND 86).

Fonte: Ufficio Stampa [Ridea](#) - Studio Roscio

Avanti



Condividi



Tweet



Condividi



Condividi



Pin



Email

[Home](#) [Chi siamo](#) [Lavora con noi](#) [Privacy](#) [Informativa cookie](#) [Login](#) [Media kit](#) [Mappa del sito](#)

[Ridea](#) protagonista ad Architect@work
2018



[Thyssenkrupp Home Solutions introduce grandi novità](#)

[CEA: una residenza privata vicino al Mar del Nord](#)



[Dopo Catania, Stosa Cucine inaugura lo Store Milano San Siro](#)



[Palazzetti Elsa: la nuova dimensione della legna](#)



[Fulgor Milano entra nel mercato tedesco](#)



[Isla porta eleganza e stile a Cersaie 2018](#)



[Si rinnova a Madrid il Flagship Store Molteni & C. | Dada](#)