E-DUESSE.IT

ARREDOBAGNO

MARTEDI' 5 MARZO 2019 - AGGIORNATO ALLE ORE 10:07

05 MARZO 2019 09:45

UNA NUOVA BRAND ARCHITECTURE PER IL GRUPPO FECS

share

Antonio Allocati

La sede di Al-Tech a Porto Recanati (Mc)

Il marchio Ridea Heating Design passa sotto la società Al-Tech

A compimento di un **progressivo percorso di specializzazione per prodotto**, il **Gruppo Fecs** comunica il **trasferimento del marchio Ridea Heating Design sotto la società Al-Tech Srl, rispetto all'attuale Radiatori 2000 Spa** che rimane socio di maggioranza della stessa Al-Tech srl. I **vantaggi** di questa operazione, come comunica l'azienda, sono **diversi**: la produzione Ridea si arricchisce della tecnologia produttiva e del know-how di Al-Tech, e gode anche di un ampliamento ed estensione del catalogo con l'inserimento di nuovi modelli per il mondo bagno e living; la razionalizzazione della filiera distributiva a favore del mercato e l'implementazione della struttura commerciale, con l'inserimento di nuove figure a servizio della clientela e delle agenzie. Il Gruppo Fecs punta quindi **ad aumentare considerevolmente il proprio giro d'affari** della BU radiatori estrusi/piastre, attraverso un importante rilancio del marchio grazie a specifiche azioni commerciali e di marketing.

CONTENUTI CORRELATI : GRUPPO FECE | RIDDA HEATING DESIGN | FOGLIETTI | RADIATORI 2000 | RADIATORI | TERMOARREDI

ARTICOLO PRECEDENTE

DESIGN WEEK: IDEAGROUP E RUBINETTERIE TREEMME PRESENTANO RIFLESSI MATERICI

ARTICOLO SUCCESSIVO

EDITORIALISTI

28 Febbraio 2019

CELEBRARE LA STORIA

Sono molte le ragioni per cui pensiamo sia giusto festeggiare 10 anni di Ab abitare il bagno con un numero speciale.

Arianna Sorbara Ab - Abitare il bagno

ACCADDE OGGI

05 Marzo **2015**

Nuovo concept store per Centro Vendite Esagono

Centro Vendite Esagono estende la sua presenza sul territorio della Campania con l'apertura di un nuovo concept store a Caserta (in piazza Sant'Anna, 15A/16A).

Ricevi la Newsletter!
Bagno

Codice abbonamento: 134611

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.